



**NEDERLANDSE
DATA SCIENCE
PRIJZEN**

BELEIDSPLAN 2020 - 2025

*P/a Amsterdam Business School
Tav Babette Strutin
Plantage Muidersgracht 12
1018 TV Amsterdam
b.j.strutin@uva.nl
06-18592792*

Inhoud

Inleiding	3
1. Missie/visie	4
1.2 Doelstelling	4
1.3 Strategie	4
2. Huidige situatie	5
2.1 Activiteiten van de organisatie	5
2.2 Activiteiten	5
3. Toekomst	5
3.1 Voorbeeld	5
4. Organisatie	6
4.1 Bestuur	6
5. Financiën	7
Bijlage	8
Tips voor Word	Error! Bookmark not defined.

Inleiding

De Nederlandse Data Science Prijzen zijn in het leven geroepen om Nederland als het land voor Data Science te profileren, zowel voor wat betreft wetenschappelijk onderzoek als voor wat betreft de toepassing.

De initiatiefnemers – de Koninklijke Hollandsche Maatschappij der Wetenschappen (KHMW) en de Stichting Nederlandse Data Science Prijzen – willen hiermee Nederland op de kaart zetten als hét data science-land bij uitstek. Dat zou moeten leiden tot: meer talent, meer opleidingen, meer wetenschappelijk onderzoek en meer bedrijven die zich in Nederland vestigen om van onze uitstekende infra-structuur op gebied van Data Science gebruik te kunnen maken.

1. Missie/visie

Data science gaat over het ontdekken van verborgen patronen in grote hoeveelheden data. Data science omvat een veelheid aan disciplines – statistiek, wiskunde, kunstmatige intelligentie, econometrie, informatica, operations research, engineering – en kent een schier oneindig aantal toepassingsgebieden. In de medische wetenschappen, economie, psychologie, geschiedenis, taal, kunst en sport speelt data science inmiddels een grote rol.

Met deze prijzen willen de initiatiefnemers – de Koninklijke Hollandsche Maatschappij der Wetenschappen (KHMW) en de Stichting Nederlandse Data Science Prijzen - Nederland als Data Science land bij uitstek profileren. We willen jongeren enthousiasmeren om Data Science te gaan studeren, we willen universiteiten stimuleren om nieuwe opleidingen te starten, we willen studenten stimuleren om wetenschappelijk onderzoek op dit terrein te gaan doen en we willen bedrijven en start-ups stimuleren om in Nederland producten en diensten te ontwikkelen rond Data Science.

1.2 Doelstelling

Onze belangrijkste doelstelling is: elk jaar veel exposure rond Data Science creëren bij de verschillende doelgroepen: studenten, onderzoekers, bedrijven en startups., zodat er blijvend veel aandacht is voor het onderwerp.

1.3 Strategie

Om de exposure te creëren organiseren we elk jaar een prijsvraag. De prijsvraag is onderverdeeld in drie categorieën:

1. De Anthony Fokker Prijs voor *startups* beloont ondernemingen die korter dan vijf jaar bestaan en op innovatieve wijze data science toepassen. De prijs bestaat uit een eervolle vermelding en een aandenken. Aan deze prijs is geen geldbedrag verbonden.
2. De Hendrik Lorentz Prijs is bedoeld voor een organisatie binnen *het bedrijfsleven of de overheid* die op een onderscheidende en innovatieve manier data science toepast. De prijs bestaat uit een eervolle vermelding en een aandenken. Aan deze prijs is geen geldbedrag verbonden.
3. De Gerrit van Dijk Prijs wordt uitgereikt aan een *promovendus* voor uitstekend wetenschappelijk onderzoek. De prijs wordt toegekend op basis van het ingezonden proefschrift. De prijs bestaat uit een eervolle vermelding en een aandenken. Aan deze prijs is tevens een geldbedrag van 3.000 euro verbonden.

De prijzen worden uitgereikt aan onderzoekers werkzaam aan Nederlandse universiteiten en aan Nederlandse bedrijven, overheidsinstanties en startups.

De inzendingen mogen op elk terrein zijn. Bedrijfskunde, energie, gezondheid, sport, maatschappij, etc.

Criteria bij de uitreiking van de prijzen zijn elementen zoals degelijkheid en creativiteit van het onderzoek, innovatie en praktische relevantie van het ontwikkelde product of de ontwikkelde dienst of het (wetenschappelijk) inzicht.

2. Huidige situatie

De prijzen worden sinds 2018 uitgereikt. Door Corona is er wel een onderbreking ontstaan omdat het gala niet georganiseerd kon worden.

2.1 Activiteiten van de organisatie

De activiteiten bestaan uit het organiseren van een jaarlijks gala waar de prijzen worden uitgereikt, marketing rond de prijzen en het gala zodat we veel inzendingen krijgen en veel bezoekers bij het gala, jurering van de inzendingen en het werven en behouden van sponsors die financiële donaties doen zodat we de marketing en het gala kunnen bekostigen.

2.2 Voorbeeld van activiteiten

Zie hierboven.

3. Toekomst

Wij zijn van plan om de activiteiten op dezelfde voet voort te zetten.

3.1 Voorbeeld

Bij de voortzetting van de activiteiten zijn wij aangewezen op de sponsors, omdat het gala en de marketing kostbaar zijn. We verwachten geen problemen met de werving van gelden, daar zijn geen aanwijzingen voor, maar we kunnen die niet uitsluiten. De enige manier waarop we hiermee om kunnen gaan is, om met een groot aantal sponsors te werken, zodat we afhankelijkheid beperken.

4. Organisatie

De Stichting Nederlandse Data Science prijzen is bij de Kamer van koophandel ingeschreven onder nummer: 69325618

RSIN: 857832426

De Statutaire naam en rechtsvorm zijn; Stichting Nederlandse Data Science Prijzen

De Stichting is statutair gezeteld in Zoetermeer op Houtsingel 5, 2719 EA

Het postadres is:

Amsterdam Business School, Tav Babette Strutin Plantage Muidergracht 12, 1018 TV

Amsterdam

Per e mail bereikbaar op: b.j.strutin@uva.nl

Op internet te vinden op : www.nederlandsedatascienceprijzen.nl

ANBI status: in aanvraag

4.1 Bestuur

Het onbezoldigde bestuur bestaat uit de volgende leden;

Marc Salomon (03-02-1964) en Michael van Duijn (03-05-1973)

Zij zijn gezamenlijk bevoegd en worden bijgestaan door Babette Strutin (09-03-1968) zonder bevoegdheid en vervult de rol van secretaresse zonder hiervoor op enigerlei wijze betaald te worden.

De awardshow wordt in samenwerking met De Koninklijke Hollandsche Maatschappij der Wetenschappen georganiseerd. Zij ontvangen voor hun werkzaamheden een bijdrage. Deze is opgenomen in de begroting.

5. Financiën

De twee award shows die tot op heden zijn georganiseerd (2018/2019) zijn geheel betaald uit de sponsorbaten. Telkens is ca. € 25.000 begroot en dit bedrag is door tenminste 5 sponsoren bijgedragen.

Als bijlage is de begroting opgenomen.

De stichting heeft het batig saldo van opgeheven vereniging Big Data Alliance overgenomen. Deze gelden zijn voldoende om de activiteiten, anders dan de awards en het event daaromheen, te bekostigen. Voor de awards en het event wordt zoals eerder gemeld gericht een bijdrage aan donateurs/sponsors geworven.

Bijlage

- Begroting en actuele kosten Awards 2019
- Inschrijving KvK
- Acte van oprichting